



2020 年度社会责任报告



江苏文凤化纤集团有限公司

二〇二一年二月



江苏文凤化纤集团有限公司 2020 年度社会责任报告

前言

江苏文凤化纤集团有限公司以“高端锦纶新产品，高端品质新生活”为使命，以“成为中国锦纶行业的领军企业”为愿景，围绕“诚信、务实、创新、奋进”的核心价值观，本着“质量第一、用户至上”的宗旨，诚信经营、依法竞争，营造良好的企业文化氛围，使企业科学、健康、持续、创新发展。

在生产经营规模不断扩大、不断为社会提供优质产品的同时，长期注重履行社会职责，深刻认识社会责任是社会文明进步的标志，社会责任是文明单位应尽的义务。本报告全面反映了江苏文凤集团通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任和环境责任等社会责任方面所做工作的工作，帮助带动地区经济，努力促进企业、员工、社会与环境的协调、可持续发展。

此《社会责任报告》根据有关规定，以 2020 年度各项工作为重点，真实、客观地反映公司在经营活动中社会责任的履行情况。

1 组织概况

江苏文凤集团位于江苏省海安高新区，公司起步于 1988 年，30 多年来，从一个原先只有 5 万元固定资产的小厂，发展成为锦纶民用长丝“江苏第一、全国前十”的集团企业。集团公司目前占地 1050 亩，现有标准厂房及仓库 35 万多平方米，员工 1140 名，其中高、中级专业技术人员 150 名。集团总资产 29.87 亿元，固定资产 7.13 亿元，2020 年营收总额 112.56 亿元。



企业是中国化学纤维工业协会副会长、江苏省苏商发展促进会副会长、江苏省新材料产业协会理事、南通市纺织工业协会副会长单位。担任全国化学纤维标准化技术委员会（SAC/TC 586）委员，参与制定《锦纶牵伸丝》、《取水定额 第 49 部分：锦纶产品》国家标准 2 项，主持参与制定《有色锦纶 6 牵伸丝》、《锦纶 6 加工贸易单耗标准》等 8 项行业标准，被中国纺织工业联合会评为标准起草先进单位。企业是国家高新技术企业、江苏省民营科技企业，通过国际 API 认证、俄罗斯 GOST 认证，具有中石油甲级供应商资质。ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理、ISO45001 职业健康安全管理、ISO10012 AAA 级测量管理、GB/T29490 知识产权管理、ISO50001EnMS 能源管理、GB/T23001 两化融合管理等国家体系认证。石油管材检测中心通过了中国合格评定国家认可委员会实验室认可（CNAS）。公司先后获得中国制造业民营企业 500 强、中国纺织服装 500 强、中国化纤行业 20 强企业、制造业非上市公司单项冠军奖和创新型行业单打冠军企业，荣获国家知识产权示范企业、中国化纤行业新产品贡献奖、优秀品牌贡献奖、中纺联“十二五”产品开发突出贡献奖、中国纺织行业人才建设示范企业、中国化纤行业节能减排先进单位、全国化纤行业标准化先进单位、全国化纤行业品牌质量优秀企业、国家安全生产标准化二级企业、AAA 级标准化良好行为企业、江苏省标准化试点优秀单位、江苏省质量信用 AA 级企业、南通市十大规模上台阶民营企业和海安县县长质量奖等重大荣誉。

近年来，公司主持国家重大科技项目 5 项，其中，“锦纶超细旦高档袜用长丝产业化应用项目”列入国家产业振兴和技术改造项目（发改投资〔2012〕3166 号），“锦纶-6，20D/6F 三叶大有光全牵伸丝”和“锦纶 6，15D/6F 半消光 FDY 机织用丝”分别列入国家火炬计划产业化示范项目（2007GH030116、2012GH030420），“锦纶 6，12D/5F 半消光高取向丝”获得国家重点新产品（2007GRC10051），“5D/3F 锦纶功能性超细纤维的研发”列入中国纺织工业联合会科技指导性项目（2017132）。承担省级重大技改和科技项目 6 项，获得省高新技术产品 12 个，目前集团拥有授权发明专利 24 件、实用新型专利 72 件。近 3 年来，企业高新技术产品的销售收入占整个产品销售总量的 70%以上，研发投入占主营业务收入的 3.5%以上。开发的产品获全国化纤行业优秀品牌



贡献奖、纺织工业联合会产品开发贡献奖，“文峰牌”锦纶民用长丝、锦纶牵伸丝获得江苏名牌产品，“AutoCool”品牌凉感纤维入选 2014/2015 中国纤维流行趋势，“文峰牌”磷酸纳米聚酰胺 6 生态抑菌纤维入选 2015/2016 中国纤维流行趋势，“AutoSoft”品牌扁平聚酰胺 6 纤维入围 2017/2018 中国纤维流行趋势，“超柔”品牌功能型低纤度聚酰胺 6 纤维入选 2019/2020 中国纤维流行趋势。

拥有 28 条日本 TMT 锦纶 FDY、HOY、POY 生产线，13 条国产锦纶 DT 生产线和 18 条意大利 RPR-DTY 生产线，引进 2 条国际领先的德国吉玛聚合生产线。主要产品有锦纶大有光、半消光、全消光的 FDY、HOY、DTY、DT 丝、单丝、复丝等 100 多个规格品种。“文峰”、“三纶”商标产品质量优良，市场适应性强，覆盖面广，深受客户亲睐。主营市场已经覆盖了上海、江苏、浙江、福建、山东、广东等地，其中 20D/1F、30D / 1F 单孔异形牵伸长丝、40D / 12F、40D / 48F 锦纶全牵伸丝（FDY）则直接出口至欧洲、东南亚、香港等地。

近年来，公司与东华大学、南通大学、苏州大学、中科院宁波材料研究所、上海交通大学、中石油石油管工程技术研究院、西安交通大学等建立了产学研合作关系，成立了省级“特种尼龙材料工程技术研究中心”、“江苏文凤东华大学化纤研究院”、“特种石油钻采工具及新材料工程技术研究中心”，与国内多家科研院所保持着密切的合作关系。积极开展军民融合，参与军工合作项目，研发军工产品。“面向多功能应用的石墨烯/抗静电尼龙 6 复合纤维研制”产学研合作项目，开展抗静电、阻燃和生态抗菌锦纶长丝技术研究；研发的 5D/3F、8D/5F、15D/3F 和 20D/34F 等超细纤维微细旦功能性锦纶长丝，用于江浙客户袜用、紧身衣用包覆纱等原料。特别是 5D/3F 锦纶功能性超细纤维攻克了难于成形、强度差、管重小等技术难题，提高了超细锦纶的柔软亲肤、超薄透明以及防晒、防勾丝性能，经院士专家鉴定，达到国际先进水平，成功替代进口产品，获中纺联科技成果优秀奖、江苏纺织技术创新奖。开发的“YDT2 型螺纹油管”在西安管材研究院通过了 IS013679 全尺寸四级评价试验。

江苏文凤化纤集团有限公司（以下简称“公司”）自 1988 年成立以来，发展飞速，由最初几



间简陋的小厂房发展成现今集现代化生产、产品研发设计、营销服务、品牌系统为一体的规模化、现代化纺织化纤企业，一跃成为国内化纤行业知名企业之一。这些卓越绩效的取得，离不开以陈文凤董事长为首的公司高层领导作用的充分发挥，离不开领导团队的远见卓识。

2 组织核心价值观与发展理念

2.1 确定使命、愿景和价值观

公司董事长、总经理陈文凤，她是男性主导的商业世界中逆势崛起不可小觑的“铁娘子”；她以坚忍不拔的意志和矢志不渝的精神追逐着自己的梦想；她强调坚韧与温婉的平衡、动与静的平衡、家庭与事业的平衡；她以其独特的决策力、领导力和影响力开辟一片新的天地。是她带领全体员工不靠国营、不靠改制，每一分钱、每一块砖自己赚、自己垒，艰辛创业，稳步前行，发挥“铁娘子”作风，五年一大跨步，采用国企民营混合制经营，勇闯天下。

三十二年的发展历程，公司积淀凝练了以“高端锦纶新产品，高端品质新生活”为使命，“成为中国锦纶行业领军企业”为愿景，“诚信、务实、创新、奋进”的价值观，形成了以“诚”为核心的企业文化。

企业的核心是价值观，实现价值观的内核是诚信，二者具有一致性。诚信是企业文化建设的起点，也是企业成功的基础。现代企业要实现诚信提供制度保障，更要在企业文化中赋予诚信以核心地位，并将企业诚信贯穿到企业方方面面。在企业文化中落实诚信、构建诚信体系，首先要在企业内部培养诚信的企业文化，树立诚信的文化氛围；其次，要在企业外部建立产品诚信、服务诚信、销售诚信、竞争诚信等客户诚信；再次，要在企业之间以诚信结盟，实现资本与资源的有效调配和高效利用。诚信建设不会一蹴而就，要始终贯穿于企业的每一个环节和一切活动之中，持之以恒，并不断加强诚信管理。

1) 1988年-2000年艰苦创业奠定发展根基



企业创立初期的核心理念是“勤劳肯干，艰苦创业，诚实有礼”。企业创始人、现任董事长陈文凤，自办厂那天就立下的宏愿，建设润物细无声的诚信环境是陈文凤从自己的成长经历中悟出来的，也是他用几十年的人生努力奋斗出来的。企业的诚信文化，是与陈文凤自幼受到的传统教育和熏染分不开，与父母以自身形象和特殊的家庭环境实施的教育分不开的。陈文凤出生在上世纪五十年代一个贫苦的农民家庭，自幼就是一个懂事乖巧、诚实有礼、尊老爱幼、勤劳肯干的女孩。为了替父母分担家庭的重担，她从5岁起帮父母做家务、干农活，上学后，也是利用早晚时间为父母分担家务、农活。由于兄弟姐妹多，口粮少，一段时间家里穷了揭不开锅，并向邻居借米借面，邻居也很慷慨，见她一家人为人忠诚老实，孩子们又懂事礼貌，宁愿节省自己的口粮也要借。而她家在当年地里庄稼收成后，立即归还了邻居。陈文凤觉得是幼年时的环境和父母的榜样，成就了自己的品质，他认定了环境造就人，也能改变人。从此，“诚”的烙印从小深深印在脑海里，一直到现在，也不忘回报邻居的帮助，平时有什么困难也慷慨相助，过年过节还坚持慰问。

后来，村里有人办起了小厂，陈文凤就萌生起当工人的念头。吉庆镇轻纺厂老板看她聪慧、诚实、勤劳、细心，就让她做质检员工作。陈文凤进厂上班后，诚实、认真地实施产品检验，由于她工作达实，收入稳定，经过几年的辛勤努力，在全村第一个盖起了二层小楼，一家人过上了幸福的生活。

1988年，她不安于现状，召集老公、儿子与父母一起召开家庭会，议题是创业办厂，并且要用房屋抵押。当时想法十分坚定，哪怕是办厂失败、输了搭地震棚也要闯一闯。征得家庭讨论会的意见后，向银行抵押房屋获得5万元贷款，购买了设备，租用了厂房，创办了文风集团的前身“吉庆镇黄海纺机配件厂”。办厂第一年由于成本开支大，经营情况亏损，但她仍不忘诚信为重，压缩流动资金，当年不但缴足了6万元房租，还到国税局上缴了5000元税费。

当时公司刚起步，其首要目的是能活下去，牢牢地扎根在海安，所以就必须诚信有礼，把诚信作为核心价值观，奉行“质量第一，用户至上”的质量理念，建立良好的口碑和信誉。公司坚持内部产品从严管控，产品销售后以质量承诺为重的经营宗旨，促使第二年企业开始有了盈利，



为以后的发展打下了基础。

凭着陈文凤的诚信、胆识和智慧，她不甘于小打小闹，认真调查市场，瞄准更高目标。1992年，陈文凤的纺机配件厂投资了200余万元增加了12台锦纶加捻制线设备，有效提升了产品质量和生产能力。并自带资金、自带项目、自带风险将锦纶加捻制线移到海安镇新桥村七组，投资了260万元，在纺机配件厂基础上增加了锦纶制线项目，创办了海安县第一化纤厂，拓展了产品类别，生产锦纶民用长丝，开始涉足化纤长丝市场。1998年，面对锦纶丝产品供不应求的市场局面，陈文凤又增加投资800万元，创办了海安县宏发特种化纤厂，提高了企业知名度，增加了顾客信任度。

2) 2001年-2015年转型升级实现跨越式发展

这一时期公司的核心理念是“关爱员工，转型升级，诚信经营”，文化的重点是诚信经营。质量理念是“品质第一，缺陷为零”，品牌理念是“打响文凤品牌”，安全理念是“安全工作，愉快生活，高高兴兴上班，平平安安回家。”

2000年，公司再次投入1000多万元，买断闲置多年的海南丝织厂，新增两幢化纤纺丝楼。2002年，又果断投入1800万元，引进国际先进的全电脑控制纺丝生产线，有效改进了生产环境，提高了生产效率。

2003年3月，积极响应退城进郊的政策和号召，公司从城区迁往工业园区，就是现在的公司所在地长江西路105号，新征土地139亩，投入1.5亿元，新建厂房，引进国际先进的高速纺生产线，成立南通文风化纤有限公司。为产品更新和员工创新提供了良好环境，公司产品品种由常规纺向高速纺转变，由HOY、POY长丝向高档DTY加弹丝及锦棉面料延伸开发。

2010年，为了进一步优化尼龙产业资源、做大做强海安的尼龙产业，公司一直奉行“诚于天下”的信条，引进战略投资者——中国500强企业中国神马集团，先后组建中国神马江苏新材料科技有限公司、江苏永通新材料科技有限公司，独立投资了南通永大管业股份有限公司，成为海安首家“混合所有制经济”企业，实现了产业转型升级。形成了化纤、石油管材和尼龙新材料三



大产业，成立了江苏文凤集团。

这次转型升级绝对不是从城区到郊区工业园区，从常规纺到高速纺那么简单。它的背后是文凤品牌观念的转变、融资转变、管理方式的转变……需要转变的实在太多。

诚信守法。“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”人无信不立，企业和企业家更是如此。企业诚信是企业生产经营过程中所具有的诚实、信守诺言的一种伦理道德。传统的伦理道德所认为，“诚”为诚实，主观上遵守诺言，履行义务的道德品格，诚者，指真心实意，实实在在，“信”为信用，为语言和行为一致。信者指遵守诺言，实践成约，从而能取信于人。诚信，反映的是一种可信赖的能力，人们通常说所具有诚信的品质，说的就是这种可信任的能力。社会主义市场经济是信用经济、法治经济。企业家要同方方面面打交道，调动人、财、物等各种资源，没有诚信寸步难行。法治意识、契约精神、守约观念是现代经济活动的重要意识规范，也是信用经济、法治经济的重要要求。

企业在转型发展中，首先特别重视员工学习，提高员工职业道德素养。文化和知识是诚信最深厚的基础，没有这个基础，就不可能有对诚信理念的深刻理解，就没有分辨是非的能力，就无法成为三观正确的企业诚信员工。先后制定了《员工誓言》、《员工手册》、《员工日常行为规范》，使员工理解了诚信的文化内涵，懂得了为什么要诚信和怎样实现个人与企业的诚信。因此，公司真正地开始建设“以人为本”的企业文化，首先，公司从尊重职工的主体地位做起，吸引职工参与企业文化的民主管理，有效地开展合理化建议和自主管理活动等形式，调整职工士气，加强企业凝聚力。

陈文凤相信教育与学习的威力，但也高度重视制度约束在良好行为习惯养成上的作用，她把教育学习与制度管控作为铸魂诚信不可偏废的两手，每一手都倾尽心力认真做好。她和班子一起研究建立诚信经营的管控制度，把一切私心杂念和不诚信行为都锁进制度的牢笼。她组织制定并实施《经营管理责任制》，在原辅材料采购上，高调规定了采购权限和责任，确立了总经理一支笔权限，为原料保证质量提供了可靠保证。他坚持对采购过程中出现的问题，发现一起查处一起，



做到责任到人，落实到位，从原料上扎紧了确保诚信和产品质量的篱笆。

企业要能长期发展下去，必须确保产品质量，“品质第一，缺陷为零”是这个时期的质量理念。2003年，公司在发展转型时期，产品质量经常得不到保障，产品AA率得不到提升，公司制定了现场质量管理规定，明确了质量责任追究、质量考核与激励、质量管理体系考核、现场质量管理考核细则。在质量保障上严把“四关”，即原辅料采购关、生产要因节点控制关、成品质量检验关和顾客反馈关，做到“六不”，即不接不合格品、不做不合格品、不送不合格品、采购产品不合格不入库、半成品不合格不入下道工序、成品不合格不发货。管理模式按照“公司-车间-班组”三级管理执行：总经理检查生产主管（副主管）管理考核日记，生产主管（副主管）检查五大车间管理考核记录，各车间主任检查两大班组和有关工段的巡岗考核笔录。三级管理内容根据年度生产考核的指标目标值，按月（或周）测量其完成值、检查其改进举措和修订追赶新目标值。凡是发现每月（或周）目标完不成，再措施不力，连续三个周期管理未有改善的部门，其领导一律调离原岗位。一些企业的成功经验告诉我们：品格产生诚信——诚信产生合作——合作中产生沟通，形成团队——团队创造品质和利润。由于公司员工的协同作战，一年下来，正是坚持“品质第一，缺陷为零”的质量理念，坚持严格的质量考核管理规定，坚持员工团队奋斗精神，追求“百万米长丝”内在质量无疵点，满足客户需求。公司的质量有了很大的改进，打响了“文风”品牌。

质量稳定了，品牌提升了，市场信誉度自然就高了。文风在生产经营中，不但通过自身的改进和提升，建立了诚信，拥有了一批批忠实的客户，还带动了产业链上下游企业的道德素质和文明程度的提升。2005年，公司采购无锡一厂家的原料切片，短短四天时间，由于市场价格上涨，对方对合同毁约。当年国务院朱镕基总理在人大报告中大篇幅讲述诚信的内容，公司给该厂家写了一封信，国家在倡导讲诚信，我们企业要在同行中留下好的口碑，更要讲诚信，祝他身体健康、生意兴隆。这封信深深打动了这位企业老板，并合同规定履行了合同，保证了我公司生产需求。公司在生产经营中诚信理念不仅自己长期遵守，还影响了他人，教育了他人，诚信对个人、对企业的发展是多么重要。



在企业发展转型过程中，于 2000 年成立文凤工会，“诚”爱员工。陈董事长十分清楚：企业要获得良性发展，必须在企业内部创造和谐的工作环境，诚爱员工，使职工和睦相处，真诚相待，充分发挥各自的聪明才智，为企业创造出更高的业绩。多年来，公司持续进行技术改造，努力创造良好的工作环境，营造轻松温馨的工作氛围。同时，工会还积极组织对各岗位人员进行业务技能培训 and 竞赛，并选派岗位业务能手参加县区组织的职工职业技能大赛，先后有 20 人次获得奖牌，为公司争得了荣誉。在公司的大力支持下，建立了工会活动室，购置了活动器材，每周五下午向职工开放，定期开展文体比赛活动。每年举行新春联谊会，增强了员工的凝聚力、向心力。在春节、中秋等节日期间，开展走访慰问活动，竭尽所能为职工谋福利，帮助职工排忧解难。对职工个人和家庭发生重大疾病，工会通过多方面筹集善款，并组织爱心捐款活动。公司扶助特困学生支付学费每人每年 5000 元，逢年过节给当地敬老院老人送钱送物每人 1000 元，对身体患病和困难职工给予补助每人 2000-10000 元。对职工子女考上大学的进行奖励 3000-10000 元，营造温馨的工会之家，使职工感受了家的温暖。

企业目标不是从外部强加于职工的约束和限制，而是要变成职工发自内心的追求和为之献身的力量。公司对员工的关心，员工会牢记心间，同时，职工也通过参与企业管理，得到了比较高的经济报酬，实现了自我价值；企业则由于职工的参与，从而达到更高的效益目标。正是由于公司这种理念长期的坚持，得到员工的认同，也使之落实于其行动中，公司每个员工岗位上的誓言就是见证：“遵章守纪、忠于职守；标准作业、高效运行；精益求精、不断进取；科技创新、勇争一流；团结协作、安全操作；公司至上、永远忠诚”。公司工会委员会向全体员工发出倡议：要勤俭节约，爱护公物，争做文凤“主人”；要诚实守信，遵章守纪，做文明有礼文凤人；要苦练本领，努力工作，争当“文凤之星”。要以勤俭为爱企之举，以担当为护企之力，以努力工作为兴企之魂，守原则，讲诚信、勤奉献，把企业发展放在心上，扛在肩上，落实到行动上，共同创造文凤集团更加美好的明天！

2008 年，全球金融危机，文凤遭受重创，大年二十八，公司还有 300 多万元的预收款没有收



回。为了在大年三十之前，给员工的各项薪酬福利全部发放到位，陈文凤董事长果断将自身工资卡里的 250 万元养老金全部取出，给员工发放了薪酬福利，没有拖欠员工一分钱。

有几名中高层管理人员已经在文风工作了 20 多年，有的从外地引进，在公司安家落户，扎根在海安。有很多工人都是从办厂初期开始，经历几次搬迁，有的已经到了退休年龄，还在岗位上默默奉献。在员工问卷调查中，有 56% 的员工认为工作环境好，有 58.8% 的员工认为工作具有稳定性，对公司具有多年的感情。在公司做任何事情，都有绩效考核，你真正的付出和所得是成正比的。公司三十多年来，按时发放员工工资，对薪酬福利及时到位。员工的收入得到了保障，员工的成绩、价值能够得到充分体现，这是对员工很大的激励，使他们有种充分的幸福感和获得感。陈文凤董事长关心员工的大爱情怀，诠释了公司“诚”爱员工的信念。

3) 2016 年至今创新奋进实现高质量发展

这一时期公司的核心理念是“坚持创新，追求卓越，诚赢天下”，文化的重点是诚赢天下。质量理念是“产品质量是企业的生命”，品牌理念是“立足高端制造，打造国际一流锦纶品牌”，责任理念是“行业做榜样，社会做贡献”，安全理念是“人人做好安全，共创幸福生活”。

公司走过创业初期、转型发展期，已经顺利进入创新奋进时期。一直以来，传统制造企业面临转型困难重重，体量大、竞争激烈、产能过剩等诸多问题，一直是横亘在企业面前的难题。然而，陈文凤的三次转型，步步惊心，但却沉稳踏实，用陈文凤的话说，“现在全球经济下行，很多企业被关门、被倒闭，对于制造企业来讲，真的很难。但是既然选择做企业，就要肩负起自己的责任，要对员工和社会负责。怎么活下来？怎么盘活企业？这是老板的决定，陈文凤认为，“诚”爱员工，“诚”信顾客，合作才能共赢。“文明有礼讲诚信，凤凰涅槃铸基业”是对文凤集团基业常青的真实写照。

这个时期的公司已成为江苏省最大的锦纶民用长丝企业，把“高端锦纶新产品，高端品质新生活”作为文风的使命，把“成为中国锦纶行业领军企业”作为公司的愿景，打造差异化锦纶纤维第一品牌企业。其做法是科技创新、追求卓越。



创新是引领发展的第一动力。“富有之谓大业，日新之谓盛德。”公司的创新活动是推动公司创新发展的关键。创新要敢于承担风险。敢为天下先是战胜风险挑战、实现高质量发展特别需要弘扬的品质。

公司历年来重视科技创新，也舍得进行研发投入。先后认定江苏省特种尼龙材料工程技术研究中心、江苏文凤东华大学化纤研究院、江苏省研究生工作站、江苏省企业技术中心、锦纶聚合纺丝关键技术研发及产业化工程中心、中科院宁波材料所成果转化基地。近三年各个研发小组一共举行了 11 项科研活动，并成功进行了 18 项科技成果转化。其中 9 项发明专利，9 项实用新型专利，主要转化形式为“锦纶消光扁平加捻羽毛弹力复合纱”、“三叶异形抗菌锦纶 DTY”、和“‘AutoSoft’ 品牌扁平聚酰胺 6 纤维”等微细旦功能性锦纶长丝新品、特品、省高品，“毛羽纱绕线装置”、“可调长丝测长仪”等企业非常实用的样品样机、技改装置。

大疫当前，百业艰难，但危中有机，唯创新者胜。公司积极做创新发展的探索者、组织者、引领者，勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新，重视技术研发和人力资本投入，有效调动员工创造力，努力把公司打造成为强大的创新主体，在困境中实现凤凰涅槃、浴火重生。今年，发生新冠肺炎疫情后，我们组织技术攻关，利用公司先进的设备研制出功能性锦纶长丝，可适用于医用防护服及口罩材料。公司把质量作为企业的生命，产品的 AA 率极高，在供应商和客户中建立了良好的信誉。2020 年春节后，公司与常熟织带公司、浙江诸暨几家公司签订了 1103 吨的弹力丝，供货紧急。公司多方筹集资金，采购了充足的原料切片，在交期方面严格按照订单要求，准时将货物交付到客户手上。为国家的应急抗疫工作贡献出一份自己的力量，有力保障人民渡过难关！

三年来公司一共投入研发经费 34710 万元，获得成果转化效益达到了 24 亿元左右。其科技创新成效在国内锦纶民用长丝行业中名列前茅。实现了明显的经济效益、社会效益，提升了企业在民用锦纶长丝市场中的竞争力，为海安的“全国时尚锦纶生产基地”和“国家锦纶差别化生产示范基地”做出了应有的贡献。



董事长陈文凤是在男性主导的商业世界里逆势崛起不可小觑的“铁娘子”；她以坚忍不拔的意志、矢志不渝的精神、诚于天下的信条追逐着自己的梦想；她强调坚韧与温婉的平衡、动与静的平衡、家庭与事业的平衡；她以其独特的决策力、领导力和影响力开辟一片新的天地。是她带领全体员工不靠国营、不靠改制，以企业发展、员工幸福为目标，艰辛创业，团结协作，稳步前行，发挥“铁娘子”作风，勇闯天下。公司高层管理清楚：初级层次的企业文化，是由管理者的提炼，通过宣传、灌输，成员共同经历和经验的强化，便形成较为系统完善的企业文化。在管理过程中，一方面，管理者借助目标——手段体系和战略制定、实施、控制过程实现企业的目标追求，通过组织结构、制度规范、人员配置，把单独的个人力量整合为整体力量，明确了发展方向和实施步骤；另一方面，管理者通过价值观整合、思维方式作用、行为规范约束，把企业的宗旨、追求和理念转化为员工共有的价值观念，形成了公司永续发展的动力。

32年来，文凤聚焦差别化锦纶长丝，锦纶6民用长丝总量排名全国前十、江苏第一，锦纶超细功能性长丝全国占有率35%以上，排名全国第三，获制造业非上市公司单项冠军、创新型行业单打冠军。成为中国纺织服装500强企业、中国化纤行业20强企业、中国民营企业制造业500强企业、国家知识产权示范企业、南通市十大规模上台阶民营企业。2018年集团成为海安首家制造业超百亿和南通市首家纺织业超百亿企业。2019年，文风化纤公司销售额实现37.38亿元，利税1.23亿元。

陈文凤也先后当选为江苏省工商联执委、市、县人大代表，县政协常委、委员，先后获得江苏省“五一”劳动奖章、全国优秀纺织女企业家、“十二五”卓越苏商女企业家、苏商十大女企业家、市劳动模范、市“三创”人物、市巾帼标兵、改革开放40年南通优秀民营企业家、南通“巾帼建功”标兵、市六星级企业家等多项荣誉。以董事长陈文凤为首的公司高层领导十分清楚：公司的做大做强得益于深厚的“诚”文化理念，“诚”文化建设深入人心。企业文化是企业核心竞争力的源泉，是企业的根，是企业的魂。董事长陈文凤以及高层领导带动员工，根据行业特点、公司战略发展方向及公司所处的内外部环境等实际情况，对近三十年积淀的企业文化进行梳理和提炼，



最终确定了公司的文化核心层：“高端锦纶新产品，高端品质新生活”的使命、“成为中国锦纶行业领军企业”的愿景，以及“诚信、务实、创新、奋进”的核心价值观。几十年来的奋斗历程，公司员工十分清楚：“文明有礼讲诚信，凤凰涅槃铸基业”是文凤化纤公司 30 多年来核心价值观的内涵。同时，公司在梳理沉甸甸的企业文化过程，也逐渐清晰了公司文化的制度层和物质层内容，初步形成了以“诚”为核心的企业文化体系。企业“诚信文化”首先是领导诚信、员工诚信、质量诚信、服务诚信、公司诚信；再者是诚信于五大相关方。所以，企业的诚信是一种无形资产，它反映了企业的信用、实力和形象，良好的信誉可以给企业带来实际的经济收益。诚信文化理念应该是企业必须牢固树立的经营性企业文化的重要内容，则，诚信是企业存在和发展的基础。

总之，在前行发展的道路上，文凤化纤公司将会持续完善企业“诚信文化”建设，促进企业诚信文化的实施，方法上采取树立榜样、典型引路、以身作则、率先垂范；同时，公司会齐心协力扛起诚信文化的大旗，加入“诚信中国”建设的洪流，共同营造以诚信为荣，不诚信为耻的社会文化氛围，铸牢中华民族大国风范的道德之魂，让诚信的光芒普照世界！

2.2 与员工、供方、合作伙伴沟通本公司的愿景、使命、价值观

1) 向员工和相关方传达沟通公司愿景、使命、价值观

为了使员工真正树立起卓越经营的理念，并在行动上与公司的价值观、发展方向和期望保持一致，高层领导通过多种途径和方法向全体员工传达公司的价值观、发展战略和战略目标。

①高层领导：公司高层管理者深知企业愿景、使命、价值观不是挂在墙上的标语，而是倡导出来的核心文化，是公司管理者、特别是高层管理者亲身示范出来的文化真谛！因此，公司高层领导决定必需尽力亲为，并通过专项会议、工作研讨等多种形式宣讲企业愿景、使命、价值观，并率先垂范。

②全体员工：公司有完善的信息和知识管理体系，以及工作体系，为公司高层领导就愿景、使命、价值观与员工双向沟通提供了保证；公司倡导建立学习型组织，搭建员工学习平台，通过



改变思维模式、群策群力的方法，让全体员工思考公司当前生存理念和未来的发展，从而以此推动全公司上下全面讨论，探讨公司的愿景、使命、价值观内涵；以确保公司愿景、使命、价值观的完善和确定是在全员参与讨论酝酿，多方征求意见的基础上而完成的，因此与全体员工沟通和确保其贯彻公司的愿景、使命、价值观能得到有效落实。

③公司有完善的信息和知识管理体系，以及工作体系，为公司的价值观、发展方向、期望和双向沟通提供保障；公司倡导建立学习型组织，通过改变思维模式、群策群力的方法，让全体员工思考组织的理念，推动公司上下全面讨论愿景、使命、价值观应该如何去具体阐释，在此基础上形成共同认知的企业文化。

④通过网站、企业内刊、宣传栏、新员工的文化培训、专门组织的交流会、表彰会等多种方式来传播，让核心价值观所倡导的理念无处不在，使每一位员工都耳熟能详，进而在潜移默化中渗透、深入，最后凝成风骨。

⑤根据战略策划的结果，制定公司《生产经营规划》，分解落实到各部门及相关岗位，使其明确公司的发展方向 and 期望的活动计划。无论是何种形式的生产经营规划，从规划的策划开始就要能体现企业的价值观及企业的期望绩效，直至具体规划实施的每一过程围绕的核心也是企业的价值观和企业的期望绩效，以确保战略和战略目标的实现。

⑥制定精神激励和物质激励相结合的激励措施，通过对全体员工实现卓越绩效的活动进行激励以强化公司未来的发展方向和重点。

2) 向顾客和合作供方传递公司愿景、使命和核心价值观。以为顾客创造价值和为供应链带来利益为宗旨，在关注顾客的同时，对其它相关方的需求和期望也十分重视。

①公司网络。公司设有网站、E商平台，建立了自己的局域网，有IT工程师，有网络管理人员，许多经销商、外国客商以及与公司绩效关联的相关方都能通过公司网站了解文风化纤公司，清楚公司的愿景、使命、价值观；

②公司始终以顾客为关注焦点，向顾客提供较其它竞争对手质量优、安全性高的产品，为顾



客创造更大的价值；

③在文件中明确由管理者代表、采购科等对外部门业务经理向供方传达公司价值观、发展方向和期望的要求；

④最高管理层与主要供应商和合作伙伴的双向沟通列入了日常工作计划。与主要供应商的互访交流每年至少一次，再加上即时的沟通交流，建立了价值取向趋同、双向互动、诚信共赢的合作伙伴关系，保证了公司价值观、发展方向和期望的贯彻落实；

⑤以“共赢”为原则，力求肝胆相照、精诚合作。与供方发展长期合作的互利关系，包括向供方提供技术和财务支持。与供应商的良好合作，为公司降低了成本，增加了效益，同时为供应商创造了价值。想经销商所想，以共同发展、持续经营为己任，在降低成本、增加效益的同时，为供应商创造价值，为合作伙伴提供一个高效发展、享誉业界、独特优势的合作平台，实现与合作伙伴“共生共赢”。

综上所述，公司始终坚持“持续发展 卓越成长”的理念，使相关方的利益达到平衡；并通过企业文化传播，以得到相关方在心里认同和行为上支持。具体沟通方式见下图 4.1.2-6：

2.3 营造良好的经营环境

高层领导努力通过加强公司文化建设，积极倡导诚信守法，鼓励员工开展多种形式的改进和创新活动，提高快速反应能力，培育学习型组织和员工。

1) 诚信守法经营

公司高层领导十分清楚：恪守诚信经营等道德规范，遵守经营、质量、环境、安全等方面的相关法律法规，都是企业基本的社会责任。除了自己严格履行这些责任外，公司还应当透过与利益相关方的业务往来和沟通渠道，影响公司的相关方。因此，公司高层领导带头学习《公司法》、《产品质量法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《经济合同法》、《劳动法》《劳动合同法》、《标准化法》、《计量法》、《广告法》、《商标法》、《消费者权益保护法》等一系列法律法规，以六五普法



教育，培养员工的法律意识，坚守遵守法律法规和道德规范是每一个文风化纤人的社会责任和社会义务。在具体的工作中，高层领导率先遵守各种法律，同时向全体员工广泛进行道德法律方面的教育，对公司业务人员和全体员工的道德行为作了明确规定，违反法律的事坚决不做，在各种经营活动中讲诚信。如：公司开展文明诚信、讲诚信讲道德活动，并将讲文明守国法列入公司的规章制度，明确要求在生产经营活动中不得行贿受贿，职工之间要和谐共处，一经查明员工有违反，轻者管理部门领导面谈，重者会作出了作辞退处理。

在环境保护、安全生产方面，公司先后通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，坚持一切从预防开始，确保员工及周边地区群众拥有一个安全、舒适的环境。同时，持之以恒打造企业内部标准化体系，确保凡事有标可循、人人按标行事，公正、公平、公开，形成企业讲诚信、员工讲道德、家庭讲美德的良好风气。

2) 改进与创新

公司高层领导鼓励并营造创新环境，包括制度创新、管理创新、技术创新、文化创新等等。公司创建企业信息化管理平台和公司内部局域网，为实现无纸化办公的能源节约型环境创造条件；实行部门经理岗位竞聘制和新员工入职竞聘制，展示每个人的优势和潜力，让合适的人出现在合适的岗位上；鼓励员工进行技术改进和创新，开发新品种，应用新工艺、新能源，在提高产品质量、工作效率的同时降低生产成本，公司对管理、技术上提出合理化建议并被采纳实施的员工给予绩效上的奖励。公司不断改善基础设施建设，筹建办公大楼、产品展示厅，并配备一流的生产、办公设施等，时刻让员工体味到“家”的存在。

公司在技术改进与创新方面：与东华大学、南通大学、苏州大学、西安交大苏州院、中科院宁波材料研究院、南通纺织产业技术研究院等知名纺织高校建立了产学研战略合作伙伴关系，公司与高校联合成立了“企业研究生工作站”、“江苏省特种尼龙材料工程技术研究中心”、“江苏文风化纤集团技术中心”、“江苏文风东华大学化纤研究院”等研发机构，借助高校科研力量加速了企业科技创新能力的快速提升。



在管理创新方面，公司做到以下五大方面：

一是创新观念。观念就是倾向性的观点认识，只有观念新，才能思维活，创意多，求上进。

要创新观念，首先要革新心理，要以发奋代替消沉，以负责代替苟且，以正直代替自私，以诚实代替欺诈，以进取代替保守，以忠信代替多疑。其次要革新工作，要认真贯彻执行领导负责责任的制度，推行新颖、快捷、务实、高效、科学的工作方法。

二是创新知识。知识是创新的基础，丰富的知识是创新的源泉和材料。就我们目前集团总部的全体员工的知识水平来看，远远跟不上飞速发展的形势，我们如果能在未来的五年内有 40%的员工达到大专水平，20%以上员工具有中级以上经济职称，那么我们企业的发展就能更上一层楼了。因为当今社会是知识爆炸的时代，新经济网络技术、高科技、数字化等新知识、新名词、新概念层出不穷，接踵而来，只有靠创新学习并将其融会贯通，才能创新知识，为我所用，也只有具有广博的知识，才能高屋建瓴，洞明时世，运筹帷幄，决胜千里。商场即战场，行情商机瞬息万变，稍纵即逝，如果仅凭玩经验、耍心眼而胸无点墨，不学无术，那就注定要失败，目前我们的企业正处在快速发展的关键时刻，则企业的改进创新所需新知识就更为重要了。

三是创新方法。创新贵在新、重在创。新目标、新手段，是推陈出新，而不是见异思迁、好高骛远。创是行动，实干苦干，而不是瞎干、蛮干。当前化纤行业起伏波动较大，行情不稳，企业面临着较多问题，我们要在搞好市场调查，摸清顾客心态和需求的前提下，集思广益，大家出主意，想办法，出新点子想新办法，以最后拿出调整方案，解决问题。

四是创新环境。该环境主要指外部环境，它包括政治、法律、政策、经济、自然环境等。其中对企业影响最大的是经济环境。国家宏观经济环境企业无法预料和改变，但营建小范围有益于企业发展的外部经济环境却能做到。近些年来，虽然外部环境对我们带来点不利，但我们可依靠自身力量，发扬主动精神，兵来将挡，水来土掩，可解决一个又一个问题，结交一个又一个朋友。为此我们广结商缘，融洽政企，特别是工商、公安、技术监督、安全环保等部门的关系，主动出去结交朋友，顾全大局而不计小利得失，为了企业发展、顾客利益去争得一片天地，创出一个新环



境是很值得的。

五是创新领导工作。如何适应飞速发展的经济形势，抓住机遇迎接挑战，开创各项工作的新局面，是摆在我们企业领导者面前急迫而现实的大课题。领导工作创新是形势发展的迫切要求，我们唯有以饱满的工作热情，以对全体员工负责任的态度，大力推进领导工作的创新，才能收到好的绩效，在市场经济的大潮中永远立于不败之地。结合公司实际去创新领导工作，首先是创新个性。在企业各不同岗位上的领导，干工作就有舍得一身剐的精神和坚韧不拔的毅力，敢于迎难而上，激流勇进。只要精神不滑坡，办法总比困难多，患得患失畏首畏尾，是成不了大事的。做领导的拥有很好的心理素质和道德修养，以求通权达变处事不惊，就能适应越来越激烈的竞争环境。创新，我们做到了深入实际，大兴调查研究之风，在调查研究上下真功夫。一年之中有 50% 以上的时间在车间转，带着企业发展的问到车间班组里去研究，我们就能切合工厂实际，指导企业各项管理工作就能心中有数，了如指掌。车间承包了，虽然有些事情不管了，但从另一个角度管的更细了。工厂以人为本，大兴真诚服务员工之风。这是因为我们手中的权力是员工给的，为员工服务是我们的职责。领导和员工的关系是一种鱼水关系，谁也离不开谁。一个企业犹如一个大家庭，每个员工就是这个大家庭的每个成员，因此领导离不开员工，领导和员工的关系是以感情为纽带，以理解为基础，以信任为原则。说白了，你给员工的情有多深，员工对你的意就有多浓。领导心中有员工，员工心中有企业。为此我们做企业领导的，做到了真诚为员工办实事，办好事，把为员工服务，为车间服务时刻牢记心中，形成了我们企业领导的威信，开展工作很顺利。同时，我们集思广益大兴民主决策之风。特别在当前，化纤产品市场紧缩的问题，金融风暴来袭的问题，解决这些问题光靠我们领导不行，我们力求广泛征求大家意见，倾听员工呼声。“三个臭皮匠，合成一个诸葛亮”，我们发动员工提合理化建议，从中找出解决问题的办法来。另一方面，我们严于律己，开展批评与自我批评。作为企业领导对自己必须高标准、严要求，严于律己宽以待人，工作中一出现问题，我们敢于承担责任，从不把责任往下推。总之，创新领导工作是我们完成 2019 年任务的关键所在，我们每个领导都在自己的本职工作上有所创新，我们的工作迅速跃



上一个新的台阶，实现了销售超百亿。

总之，唯有创新才会给公司带来新的绩效，创造新的价值。我们把创新纳入公司文化和日常工作中，促使全体员工积极地参与改进，使企业持续发展。公司制定了“新产品奖励挂钩办法”、“合理化建议奖励办法”，对各类双增双节，开发新品种、应用新材料新工艺、设备改造、质量改进等创新项目均给予奖励，每年的创新奖励总额在 100 万元以上。为营造良好创新环境，连续不断的创新、连续不断的改进夯实基础，同时也已成为连续不断推动企业向前的不懈动力。

3) 快速反应

通过多年的发展，公司高层领导清楚地意识到：在当今市场竞争激励的情况下，为了增强公司的适应快速变化的能力和灵活性，常常需要通过组织机构和业务流程精简及重组、同时还可进行工程、程序间快速转换以及意识和技能培训等方法，来缩短设计、制造和服务等周期时间，强化战略调整能力，加快对顾客意见的反馈处理。

导入信息化管理。快速反应少不了数据和信息的收集、分析和应用，公司高层管理十分重视信息化建设，目前公司 ERP 系统贯穿了研发设计、工艺单制作、采购订单、采购计划、生产领用、生产过程管理、成品入库整个生产流程；包括月度计划、月度考核等全部在系统中审核完成，形成一套完善的系统绩效管理制度。

实行技术与市场直接对接的快速反应机制。对有特殊要求的顾客，由研发、工艺技术人员直接参与技术谈判，为顾客优选产品型号，缩短产品的研发周期、制造周期。

建立标准化运营机制。公司致力打造各部门标准化体系，涵盖制造、营销、管理三大系统，使各部门之间衔接更紧密，运作更顺畅；引入条码系统，完善产品出入库管理。

建立顾客反馈反应机制。公司设立 24 小时客服热线，对顾客提出的质量情况、产品需求反馈都在第一时间做出反应，并承诺国内客户 8 小时内、国外客户 12 小时内进行处理，全方位、快速地为顾客提供优质、周到的服务。

4) 培育学习型组织和员工



公司高层领导很清楚：要保持企业长足发展，基业常青，人力资源配置和其能力提升等是公司运营诸多工作中的重中之重。主要从下面两方面着手培育和组织：

①创建学习型组织。公司以六大部门为单位，成立6个学习型团队，同时结合业务工作开展、QC小组活动组建2个以上跨部门、跨职能的学习型团队。营造全员学习的氛围，使全体员工都积极参与到与工作有关问题的识别和解决中，引导员工对当前做法持续改进，及时引入新的做法和目标，并通过研究开发、评价与改进、最佳实践的分享以及标杆学习等活动，使其不断获取和共享新知识，以能形成持续的适应和变革能力。公司采取内训与外训相结合的方式，组织员工学习，外送优秀人才深造，制定学习晋升机制，营造良好的学习氛围。引导员工自我超越，开展拓展训练等超越挑战活动，对员工进行职业生涯规划。要求个人学习不断厘清并加深个人真正愿望，集中精力，培养耐心，实现目标，自我超越。组织群体对于学习的意愿和能力，植根于每一成员对于学习的意愿和行为之中。引导员工改善心智，培训引导员工如何审视自己，如何了解世界，采取何种假设、图象、印象认识事物，培养员工如何以开放的心灵容纳世界、认识事物，教育员工形成感恩、包容、善念、快乐的健康心智。引导员工快乐学习、快乐生活、快乐工作、积极创新，为实现愿景奋斗；培训员工对组织产生归属感，成为有良好默契的工作伙伴，共享各类成果和优秀业绩，和共建一个负有社会责任、贡献社会的文风化纤。近三年，公司开展员工培训109次，参与人员25833人次，其中外培28次，参与人员82人次。

②促进员工学习。公司领导注重员工的个人提升，通过内外训、专家讲座等方式，建立了全方位、多层次、多渠道的培训机制。公司每年投入30-50万元让员工参加管理、业务、团队执行力等各方面的外训，或请专家来公司进行专业讲座，使员工不断接受新知识、新理念，为员工的全面发展提供广阔的平台。公司人力资源部根据企业的发展状况组织企业内部培训和培训分享，并将员工的学习力作为岗位胜任力指标，激励员工不断学习、突破极限，战胜自我。公司激励员工自主学习，对于利用业余时间进行学习的员工，在获得国家认可的毕业证书后，公司将给予一定的奖励。公司在各级干部任职条件方面有明确的要求，如学历、工作经历等，使得原先的要我



学，逐步转变为我要学的氛围。完善员工职业发展通道，设置专业通道，鼓励和引导员工通过加强专业技能学习向专家技术型人才发展。

公司还建立了网络平台，以有利于员工对新知识、新标准、新技术、新工艺、新材料的学习和共享。公司领导坚持“以人为本”的思想，通过“合理化建议”、“QC小组”、“厂务公开”、“项目攻关”、“技能竞赛”、“员工讲坛”等多种形式鼓励员工参与企业管理的改进。注重在事业上培养人、激励人，营造环境让员工成才。用环境，机制、事业、待遇、感情留住人才，激励人才，建立有利于各类人才积极性和创造性，实施有竞争性的上岗机制和绩效评估机制。以绩效、贡献为依据进行收入分配，上不封顶，下不保底，充分体现员工的价值，极大地调动了全体员工的创新积极性。在生产一线每天召开“班前会”、遇有问题召开“碰头会”，遇事大家一齐商量，有问题大家一齐解决。管理岗位的人员选拔公开招聘，随你选、随你挑，有多大能耐给你提供多大舞台。只要是对公司有用的人都要被视作人才，再从他们中树立内部标杆。从而为培育学习型组织和员工创建了良好氛围。

2.4 履行确保组织所提供产品和服务质量安全的职责

高层公司领导清楚：为顾客提供安全的产品和服务，承担质量安全主体责任，保障顾客和公众的人身、财产安全，这是公司及其高层领导的最基本责任。在质量安全、环境保护、安全生产方面，先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 GB/T28001 职业健康安全管理体系认证。在企业内部实施标准化管理，建立了技术、管理、工作等各类标准约 260 个，使得凡事有标可循、人人按标行事，公正、公平、公开。公司依法落实产品质量安全保证责任、建立完善的质量诚信体系、建立完善的产品质量岗位责任制、建立完善的质量管理体系和检验检测体系：

1) 依法落实产品质量安全保证责任

公司坚持“质量第一，用户至上”的质量方针，积极实施质量安全管理。公司省级特种尼龙



材料工程技术研究中心被省评定为“优秀工程技术研究中心”。公司从 2008 年来连续被评估为“国家高新技术企业”、“江苏省质量信用 AA 级企业”、“信用等级 AAA 级企业”等称号，产品获得客户的一致好评。

公司及时向各级管理者传达满足顾客和法律法规的要求，并通过他们向公司全体员工传达，制定和发布质量方针、安全方针，并确保其得到有效贯彻，使每个员工都能充分理解其含义，将这一理念转化为生产、经营等各项工作中的自觉行动。

实施“以人文本”管理。公司注重在生产经营中对员工和环境的保护，较好地履行了企业的社会责任。按 ISO14001、GB/T28001 标准，制定并实施了《环境、职业健康安全管理体系》文件，公司通过对年度质量目标、卫生标准、环境标准的改进，确保质量、环境目标的有效性，进而达到顾客满意和预防污染。通过管理评审，对方针、目标的实现情况、体系运行的适宜性和有效性情况、产品质量状况和质量趋势以及质量管理体系过程业绩、环境业绩等进行评价，以确保管理体系的持续改进。

公司高层领导每月组织参加质量例会，每年组织质量表彰活动。公司常务副总、总工程师和质检科长均为“首席质量官”，将“质量责任制”贯穿于全员和全过程，建立了质量“一票否决”的考核制度。公司组织中层管理人员和技术人员每年实施 2-3 个 QC 质量发布，持续进行质量改进。员工对自己的岗位操作按标准作业，实施绩效考核，确保产品合格率 99%以上。

安全生产管理。为了将安全第一的观念牢牢扎根在各级员工心中，公司十分注重持续不断地加强全员安全意识教育，公司总裁责成后勤管理部牵头，针对生产区域特点，制定安全教育计划，进行专门的培训和演习。总经理为公司安全第一责任人，副总为分管区域的安全第一责任人，中层干部直至班组长一律实行安全工作的首长负责制。办公室公会研究安全工作，切实履行安全工作的“五同时”，即同时计划、同时布置、同时检查、同时总结、同时考评，使公司的安全生产责任制度在各项生产技术经营活动中得以具体落实。

建立完善的质量诚信体系



公司建立了完善的质量诚信体系，包含以下四方面内容。

①诚信产品设计：

公司在进行产品研发设计时，都严格按照国家标准进行，保证产品做到符合科学理论、国家标准；同时公司根据关键顾客特点及采购特点以及来自市场调查、顾客满意度调查、顾客投诉等顾客的信息，应用于产品的开发，为了让产品超出客户的期望值，我们反复进行试验、论证，严谨的态度、科学的论证，使产品多次赢得了客户的好评。

②诚信原材料采购：

严格按照 GB/T19001 质量管理体系，通过供应商的考评确定合格供应商。公司贯彻“合作共赢”的原则，通过各种规范程序进行优选、扶持，目前 30 多家供应商中有 11 家为长期合作的优秀供应商。对于原材料的采购，公司制定《采购产品质量检验制度》，对所有原材料进行入库验证或进货验证。当采购产品验证时发现无标识或无证明文件时，由库管员填写“质量信息反馈单”交采购科采购员，与供方联系；当品管部进货检验时发现不合格时按《不合格控制程序》予以处置。对产品中所使用的原料及主要成分的含量等在标签上给顾客予以明示。

③诚信生产过程管理：

公司严格按照国家标准设计不同品种的生产工艺，实行班组自检、质检人员专检，质量督查小组定期督查等方式保证产品质量，推行等级品评定标准，鼓励班组制造精品。品管部对产品实现全过程进行监控，坚持以“铁的手腕”抓质量，对裁剪、绣花、衍绣、整理都要进行抽检，抽检合格方可流入下道工序；对公司质量目标的完成情况进行严格的监督考核，坚持落实“质量否决制”，“产品与服务质量安全与收入、职务任免挂钩”等相关措施。

④诚信售后质量管理：

公司设立了完善的售后服务机构，拥有专业的售后服务队伍，制订了《售后服务管理标准》《售后费用分摊管理办法》等制度，明确了售后服务工作流程、标准和要求。公司采用沟通平台如 E 商网络平台、网站接受咨询、投诉、服务；开通电话服务热线，设立专门质量投诉工作服务



人员，制订系统的投诉工作流程，及时处理客户提出的产品的质量及服务问题，在产品上、宣传样本、网站、微信及广告等醒目位置标注了质量投诉电话，方便用户及时向公司反馈产品质量问题，公司承诺国内客户 8 小时内进行处理，国外客户 12 小时内进行处理；以及对售后服务档案进行完整记录并定期回访。

3) 建立完善的产品质量岗位责任制

公司建立了质量管理部以强化质量诚信管理，制定和完善了质量诚信管理的相关规章制度，形成了较为完善的质量管理网络。

公司的质量管理由总经理亲自挂帅，主管生产技术的副总任公司的首席质量官。组织制定企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量安全保障措施；建立并实施先进质量管理体系和管理方法；组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；实施质量成本管理，加强质量统计分析；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。

质检部为公司质量管理和质量检验的专门机构。实施质检部长负责制，下设高素质、专业的质检员队伍（取得专业资格证书）。负责从原辅料入厂、生产过程监控、产品出厂检验等全过程的质量监控和检验活动。同时公司建立质量安全岗位责任制，明确企业主要负责人对质量安全负首要责任、企业质量主管人员对质量安全直接负责。严格实施企业岗位质量规范与质量考核制度，实行质量安全“一票否决”制，坚持做到出厂产品合格率达 100%。

4) 建立完善的质量管理体系

公司视质量为企业生命。公司确立了“品质第一 零缺陷”的质量方针，以满足客户需求和品牌建设为中心，建立质量管理体系，并对质量管理长抓不懈。

公司将质量作为日常工作和企业文化的最重要的目标和内容，从公司董事长到普通员工，将质量意识不仅在头脑中形成烙印，更要落实在日常工作。公司导入《卓越绩效评价准则》，开展自我评审，识别改进领域，持续改进和创新，不断提高公司的绩效水平。公司通过采用新设备、新技术、新工艺、新设计、新材料，努力使公司做大做强。



公司领导坚持“以人为本”的思想，通过“合理化建议”、“QC小组”、“厂务公开”等多种形式鼓励员工参与企业质量管理的改进，充分体现员工的价值，极大地调动了全体员工的劳动积极性。公司十分重视创新工作，创新包括技术创新、管理创新和制度创新。公司制定了“新产品奖励挂钩办法”、“合理化建议奖励办法”，对各类双增双节，开发新品种、应用新材料新工艺、设备改造、质量改进等创新项目均给予奖励，每年的“QC成果”、“合理化建议”奖励约在50-60万元，营造了良好的员工创新氛围，也成为连续不断推动企业向前的不懈动力。

质量投诉处理。顾客投诉管理涉及公司的各个环节，为完善投诉处理机制，公司建立了《顾客投诉管理规定》，确保发生投诉时，各部门能通力合作，迅速做出反应，防止扯皮，圆满解决顾客投诉，通过快速有效处理变成满意客户。

公司“三包”情况。为主动履行企业质量主体责任，以维护客户利益为原则，公司扎实开展售前、售中、售后服务。制定了售后服务管理制度，切实履行产品质量“三包”责任，不定期走访客户，了解顾客各方面的需求，定期发放顾客满意度调查表，收集和统计顾客对产品、价格、质量、服务等各方面的意见，作为公司持续改进的依据。在产品包装上明示有企业联系方式，如果产品出现质量问题或对产品或服务有任何意见，只需拨打上面电话，我们售后马上会给予答复，视情况给予客户“包换、包退、包赔”。

5) 建立完善的检验测量体系

本公司严格按照中华人民共和国计量法要求，制订了公司计量器具管理办法，并严格实施。按生产需要配备计量检测设备，配备卷尺、电子天平、计米器、压力表、光源箱等多台套计量检测设备，建立了计量器具台账和周期检定校准计划。严格按照《中华人民共和国计量法》等法律法规要求，确保计量设备定检率100%，并通过了计量体系的认证。

为了进一步提高检测数据的准确率，除了要求计量检测人员平时要加强计量相关法律法规和业务知识的学习之外，还定期送市质检所进行培训，积极参加计量管理部门组织的各类活动，并通过定期比对检验等手段，使检测数据的准确率得到极大提高，在近几年国家、省、市组织的各



类监督抽查中合格率始终保持 100%。

3 社会责任绩效

公司对履行社会责任，包括在公共责任、道德行为和公益支持等方面的做法进行了评价。

3.1 公共责任

a) 评估公司产品、服务和运营对社会的影响及所采取的措施

公司关注产品、服务和运营过程给社会带来的影响，通过建立追求卓越的管理体系，来控制或消除给社会带来的负面影响和风险，同时提高给社会带来正面影响的能力，成为好公民。公司运用过程方法和 PDCA 循环观念，按产品类别、生产实施流程和工艺，对产品和服务实现的全过程进行划分，识别过程活动相关的国家、行业 and 地方政府法律法规共 30 余条，确定了可能给社会带来的环境保护、节能、资源综合利用、产品安全、公共卫生等方面的危害因素和影响共 10 余条，采用检查表法、“是非法”等评价方法，识别出可能产生的重大危害或重要影响因素共 2 类 3 个。2 类（安全与环保）；3 个（消防安全、产品绿色环保、员工职业安全健康）。

针对产品和服务过程可能产生的风险，在管理体系程序文件中进行了增补修改，新制定了 8 个作业指导书和多个管理制度和操作规程，确立满足法律法规要求的关键过程、测量方法和指标，以及增添环境管理方案中的相关控制指标。高层领导要求相关部门还需持续认真识别所有的社会影响和风险，再从中梳理和确定重大的影响和风险，建立关键的管理过程和绩效指标，进行监控和持续改进。

公司十分重视安全环保工作，各级均签订责任书，落实各级主体责任，每日对全厂区域进行检查，发现的隐患问题及时督促整改。每月对消防器材进行点验，定期对室外消防栓进行试水，保证随时处于良好状态。近两年，重点建设了微型消防站、污水管网建设、烟雾抽吸装置、电子除尘滤油装置、车间更衣室搬迁、消防通道的清理、消防器材的增补等，建设了“有人员、有器



材、有战斗力”的微型消防站。

为更好的履行社会责任、实施道德行为规范要求，公司在产品质量管理、环境管理、职业健康安全管理方面确定所采取的措施如下：

①公司每年都会重新识别组织的环境因素和职业健康风险因素，组织相关人员对环境因素和职业健康风险进行评价，确定重要环境因素和重大危险源，制定相应目标、指标和管理方案，根据方案监督实施和对方案可行性进行评价。

②制定年度环境绩效、安全绩效测量和计划检查。

③近几年，公司共收集相关法律法规 200 多条，并逐条针对公司实状况进行了合规性评价等。

④通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境体系认证、以及 OHSAS18001 职业健康安全管理体系的认证，按照体系要求进行业务运营。

⑤建设微型消防站，承办了南通市 80 余人的火灾防控现场会，取得圆满成功，为全市工业企业消防安全工作做出了样板。参加了海安市微型消防站比武竞赛，获得二等奖。

⑥建设污水管网，实施雨污分流，使生产、生活污水得到有效处置，顺利接入园区市政污水管网。

⑦对生产作业中产生的烟雾安装抽吸装置，并在其出口处安装电子除尘、滤油装置，有效滤除烟雾中的有害物质，确保达标排放。既保护环境，又保护员工职业健康权益，将职业危害的威胁降低在可控范畴之内。

⑧公司注意加强环境保护、安全生产及能源消耗等方面隐患的预见及排查，并制定了相应的管理方案。

公司通过实施《安全隐患排查治理制度》，大力开展隐患排查治理，对查出的问题整改率达到 89.3%，对于暂时难以整改的，均采取了安全防范措施，以确保万无一失。近年来，公司累计用于隐患治理投资人民币 2700 多万元，集中治理了 33 项隐患，提高了安全生产能力。公司尤其是十分重视消防安全体制建设，以防患于未然。公司建有微型消防站及其工作绩效获得上级领导表



扬，深得行业好评。

b) 主动预见公众对产品、服务和运营各方面的隐忧，做出应对准备

公司主要对公共关注点隐忧的分析、预测和预先准备如下：

① 公司通过如下方法分析、预测公众对公司当前和未来的产品、服务和运营的关注度：

—— 本公司采取社区调查、座谈等各种方式，进行收集和预测。

—— 产品质量风险、环境因素、职业安全健康危害评估的结果。

—— 法律法规收集、识别、评价和贯彻实施的结果。

—— 顾客调查、走访和公众反馈信息的收集、整理和分析。

—— 公司外部环境的变化趋势跟踪、分析和预测。

—— 公司绩效分析，特别是所涉及的绩效测量的结果基趋势分析和预测。

② 公司通过如下方法针对公众对公司当前和未来的产品、服务和运营的关注点主动做出预先准备：

—— 确定这些关注点的期望、目标/绩效指标，确定运行控制措施或改进方案以及目标/绩效指标的监测方法，对目标/绩效指标进行监测、分析、评价和改进。

—— 建立了安全生产、环境保护应急机制、做到了统一指挥、统一部署、统一应对。

—— 高层领导在进行绩效评价时，同时跟踪、分析和评价与这些关注点有关的绩效，并对公众关注的问题保持敏感性。

每年，请市疾病预防控制中心对车间棉尘、噪音进行一次检测、分析。近几年来，检测结果完全达标；公司食堂洗碗池建立油水分离装置，减少废水排放；加强公司内、外部的绿化，营造良好工作生活环境；危险固废专人专室保管，送有资质危险固废集中处置；每年安排员工体检；定期发放劳保用品；逐年进行技改，购置先进设备，淘汰高耗能设备，减少了生产环境噪音；每年进行一次消防演练；食堂人员定期进行健康证的年检换证，食堂就餐环境逐步改善；从以上几方面来消除公众对环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面



的隐忧。

c) 识别和评估相应的风险，建立遵循法律法规要求和应对相关风险的关键过程及绩效指标，持续改进

公司对产品和运营中质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等方面的影响，根据法律法规和强制性标准要求，确定的关键过程的测量方法和指标，采取了相应控制措施。并在确保满足法律法规要求的基础上持续改进，达到更高水平。

长期以来，公司在生产经营活动中，努力遵守《合同法》、《安全法》、《质量法》等相关法律、法规、行业标准，履行本公司应负的社会责任。具体做法如下：

1) 公司在生产过程中能做好工人的劳保防护工作，定期对员工进行健康体检，特种设备人员要求持证上岗，定期组织再教育，换证培训等，有效提高了员工在生产过程中的自我防护意识；

2) 公司积极为员工投保各项社会养老保险，工伤保险、生育保险、失业保险、医疗保险，员工参保率为 100%，这在民营企业中是比较少的，也反映了公司领导对员工负责，对社会负责的精神。

3) 为满足法律法规要求和达到更高水平而采用的关键过程及绩效指标

公司识别了中华人民共和国劳动法、安全生产法、江苏省安全生产条例、职业病防治法、消防法、环境保护法、固体废物污染环境防治法、环境影响评价法等法律法规。关键过程是对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等进行控制测量，由办公室和安环部组织检查评价。

4) 在实施项目改造之前，坚持贯彻安全生产工作中的“五同时”，即同时计划、部署、检查、总结、评比安全生产，同时请有关专家及职能部门出具环评报告。公司连续多年未受到环保部门的行政处罚。

5) 建立应对风险的关键过程及绩效指标。

公司通过专题会议对《合同法》、《安全法》、《质量法》等有关法律、法规、行业标准进行了



认真学习，结合企业内部实际情况，对公司的风险进行了评估，对涉及职工安全、健康、产品质量的风险因素进行了识别和评估，要求安全事故零指标，同时，对质量绩效指标进行了规定，收到了良好的效果：

①公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、以及 OHSAS18001 职业健康安全管理体系的认证，确保产品生产过程的各个危险因素都得到良好控制，确保环境保护和最大限度的降低原材料消耗，确保员工的职业安全健康。

②在公司品牌经营能力和经济效益不断提高的同时，尽其所能承担社会责任，创造了较好的社会效益。公司通过缴纳税收，为国家和地方经济尽绵薄贡献，多年来一直是地方纳税大户，并连续 20 多年荣获“海安市纳税 20 强企业”。

3.2 道德行为

公司高层十分重视企业道德建设，自觉讲求道德、信守合同、遵守法纪，诚信经营，正确处理企业顾客及其他相关方之间的关系，实现互利共赢，共同发展。

a) 高层领导率先垂范企业诚信，并建立面对顾客、供方和社会各相关方的信用体系

公司高层领导知道：诚信是公司道德行为中的最基本准则。高层领导应率先垂范，在整个公司中倡导诚信、践行诚信，建立面对顾客、供方和社会各相关方的信用体系。因此，公司始终将职业道德视作企业生存发展的生命，讲道德、讲诚信是文风化纤立足市场的基础。同时，制定了公司道德行为准则，这些准则适用于公司中从一般员工到董事会成员的所有人，并为所有的利益相关方共同付诸实施，高层领导更是倡导和践行诚信者。

1) 建立企业信用管理体系

公司通过信用风险体检诊断，找出信用管理中存在的问题，公司由企管部专项负责企业信用管理，明确了其在合同管理、信用管理、风险防范、债权债务清理等职能，配备了专门管理人员，利用现代化管理方法，实行数据化、网络化管理。



2) 健全信用管理制度

建立健全信用管理机构、人员岗位责任制度；合同签订前评审制度；合同签订、履行、变更和解除制度；客户授信与评审评价制度；客户信用档案建立与管理制度；应收帐款与商帐追收管理制度；失信违法行为责任追究制度；债权债务管理制度等。

b) 制定清晰明了的道德规范并定期沟通和强化；建立了符合道德规范的关键过程及绩效指标

公司基于其使命、愿景和价值观，制定清晰明了的道德规范并定期沟通和强化；建立了用于促进和监测公司内部，与顾客、供方和合作伙伴之间及公司治理中符合道德规范的关键过程及绩效指标。

公司通过如下方法确保在与所有受益者交易和往来中遵守商业道德：

①公司制定发布了《员工手册》，规定了员工的职业道德规范，并监督执行。

②按《会计法》和国家财政部颁布的《企业会计准则》对本公司经济业务进行会计核算和财务管理，对符合规定的原始数据进行收集、分类、计算、汇总、报表和分析。为投资者、债权人以及各相关方提供了正确的数据，使他们的决策和管理更加科学合理。历次的外部审计和政府审计都对我公司予以肯定。

③公司认真执行国家的各项税收法律法规，在注重会计核算正确的基础上做到了及时、按章足额交纳各项税金，履行了公司的纳税义务，并被授予“纳税大户”、“纳税 20 强企业”等称号。

④公司认真执行《合同法》等经贸法规，确保合同双方权益不受损害，树立了守法、诚信的良好形象。公司创办以来，未发生任何合同纠纷和诉讼事件，合同履约率 100%，被评为“重合同守信用企业”。

⑤公司建立内部监管系统，并有效运营。

3.3 公益支持

公司高层领导十分清楚：企业作为构成社会有机整体的基本单位，不仅追求利润，也必须考



考虑社会的整体利益和长远发展，公益支持是公司超出法规和道德承诺之外的社会责任，是公司在资源条件许可的条件下，提升在社会责任方面的成熟度，成为卓越企业公民的表现机会和途径。公司每年初在年度计划会议上讨论确定公益资金额度，并积极参加政府公益组织、总工会倡议的各种公益活动等。

公司一直认真履行社会责任，积极承担应尽的责任和义务，塑造了良好的企业形象。它不仅包括积极投身于社会公益事业、协办各种大型活动，同时也包括合法经营、照章纳税、爱护资源、保护环境、重视安全、创造条件、扩大就业、融入社会、共同富裕等。

公司积极实施生态绿色制造，推广应用了 30 多项节能节水节材技术和工艺。

公司积极支持公益事业，根据当地实际情况，主要针对当地的文化教育、慈善及乡镇道路规划建设等提供支持。最近几年，公司吸纳社会下岗职工和农村富余劳动力 500 多名；逢年过节给敬老院老人送钱送物，每年通过不同的方式慰问驻地武警消防官兵，从不间断；在“一助一帮扶”活动中每年捐献 12000 元。常言道：少年强，则中国强，公司董事长陈文凤说，她既是厂长，同时也是妈妈。她特别关心社区孩子的成长，对下一代成长尤为关心。每当听闻公司附近哪个孩子家庭贫困上不起学，他总是毫不吝惜，支持贫困学生读书学习，并持续关注他们的成长，促使他们早日成才。董事长每年拿出数万元资助 10 多名困难学生，每人每年 2000 元。2010-2013 年，陈文凤先后多次捐助两名患白血病的学生近 2 万元，一名是城东镇西场村的小学生，一名是墩头镇仇湖村的中学生。2010 年在海安县慈善资金募捐活动中捐款 50 万元。2014 年在海安“一日捐”活动中捐款 3 万元。2016 年海安高新区谭港村王某诊断为肝硬化晚期，需要进行肝脏移植手术，陈文凤董事长得知后爱心捐助 8000 元。2018 年为驻地小学捐资助学 20 万元安装了电化教育全彩色 LED 显示屏。

2020 年以来，发生新冠肺炎疫情后，企业发展虽然遇到了一些困难，但在这种情况下，公司在春节期间一边组织复工复产，一边思考着为打赢疫情防控阻击战尽一份力。密切关注着武汉抗疫一线情况，积极响应号召，积极承担社会责任、奉献爱心，积极为疫区、妇联、慈善、社区等



捐款捐物 230 多万元。疫情期间没有裁减一员，能够按时足额发放工资，稳定了员工就业岗位。1000 多名员工积极响应各级政府号召，坚持奋战在抗疫一线，与政府分忧解难，企业关心员工，员工热爱企业，共同携手渡过难关。

公司在积极支持公益事业的同时，不忘对内部员工的关心。董事长知道这虽说不是公益事业范畴，但是企业还是必需要做的，这也是创建和谐社会必不可少的企业份内之事。公司对困难职工每人 2000-5000 元资助，共帮扶 60 余人次；对公司职工子女考上大专、大学、研究生的，分别给予 3000-10000 元的奖励；2017 年，公司一名包装工陈某，聋哑人，身患胆囊癌，其父亲双目失明，无劳动能力，其妻子也是聋哑人，生活不便，儿子大学四年级在读，家庭经济十分困难。陈文凤带头捐助 1 万元，动员全厂员工捐助 18000 多元，并向县慈善会申请 5000 元，帮助困难家庭走出困境。

在企业转型中，积极响应政府退城进郊政策，经历了三次搬迁。1992 年黄海纺机配件厂搬迁至海安镇新桥村七组，2000 年将海安县第一化纤厂、海安县宏发特种化纤有限公司搬迁到海安镇长江西路 10 号，2003 年又搬迁至海安镇工业园区长江西路 105 号，成立江苏文凤化纤集团有限公司。三次搬迁，同时也是三次转型发展，历经的苦难是常人难以想象的，陈文凤是名副其实的“铁娘子”，她不但思虑企业的长期发展，更担当社会责任。在每次搬迁历程中，首先是合理规划厂区，整理周边生态环境，累计投入 500 多万元，从清理污水污物着手，光清理的垃圾就有几十车，投资建设污水处理系统，将生产、生活污水进行处理后排入市政污水管网。通过整治周边生态环境，给周边群众带来了很好的居住环境和生活便利。多年来，在公益支持活动中，公司高层领导示范引领，重点支持教育事业、养老助残、清水工程、路桥改造和社区建设，近三年，累计捐款捐物达 1200 多万元。企业的义举受到了社会的赞誉，也得到了社会的支持，大力弘扬了中华民族的优良传统。

公司前身原海安县第一化纤厂曾作为江苏省“中华爱国集体”荣誉登录《中华爱国国典》，公司董事长陈文凤同志作为江苏省“中华爱国英才”荣誉登录《中华爱国国典》，2010 年，公司被



县委县政府评为“慈善明星”单位，2021年荣膺“2020年度江苏妇女儿童慈善突出贡献单位”称号。2016年，公司被县文明办、县卫计委评为“公益楷模”。董事长陈文凤同志曾先后获得“爱职工的优秀厂长”、“送温暖献爱心”模范个人。

本报告反映了本公司近年来在维护生产经营相关方的权益、注重安全生产和环境保护、促进经济和社会可持续发展等方面所做的努力，采取的措施以及取得的成效。下步，本公司将继续做好相关工作，更好地履行社会责任，以进一步促进社会、经济和环境的可持续发展。

本报告已于2021年2月经公司董事会审议通过，本公司董事会及其全体成员对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏文风化纤集团有限公司

2021年2月

